

Communiqué de presse

6.3.2020

À l'occasion du 8 mars, Zéromacho lance un appel aux hommes
à travers 3 vidéos imaginées par l'agence Madame Bovary



L'APPEL DU 8 MARS

DES HOMMES PARLENT AUX HOMMES

ZÉROMACHO

Madame
Bovary

ZÉROMACHO

DES HOMMES CONTRE LE SEXISME
ET POUR L'ÉGALITÉ

Zéromacho est un réseau international d'hommes de tous âges, pays et professions qui ont fait de la lutte contre le machisme un combat public et ce, notamment au travers d'un engagement contre le système prostitueur et pour l'égalité femmes-hommes. Zéromacho œuvre au quotidien pour sensibiliser les hommes au sujet des comportements sexistes.

À l'occasion du 8 mars, Journée internationale des femmes, Zéromacho lance l'appel du 8 mars « **Des hommes parlent aux hommes** ». C'est un appel à lutter contre le sexisme, à prendre conscience de la toxicité de certains comportements masculins et à les changer.

**MAIS C'EST
VOTRE COPINE
NON ?**

**C'EST VOTRE FEMME
ELLE PEUT
COMPRENDRE
QUAND MÊME**

**VOUS ÊTES UN HOMME
APRÈS-TOUT
NON ?**

Ces dernières années, de nombreuses campagnes ont fait prendre la mesure de la gravité des violences sexistes et sexuelles en faisant le constat alarmant de leur universalité, sous de multiples formes.

« L'Appel du 8 mars » a pour ambition de passer à une seconde phase de communication qui vise, après l'étape de l'indignation, à modifier les comportements machistes dus à une structure sociétale patriarcale. Tous les hommes, de toutes conditions et de tous âges, ont été structurés par l'idéologie de la domination masculine et ce, jusque dans les moindres interactions avec les femmes, visibles tant dans la sphère privée que publique.

L'objectif de la campagne est d'essayer d'établir une connivence avec les hommes pour mieux dénoncer la violence des comportements machistes et de situations fréquentes du quotidien, qui s'avèrent être du harcèlement ou des violences sexistes et sexuelles.

ZÉROMACHO

*Madame
Bovary*

Il s'agit de s'adresser aux hommes sur le ton d'une certaine fraternité toxique (On va pas se mentir...), pour passer ensuite à une fraternité bienveillante, et tenter de changer leurs comportements envers les femmes.

À travers la narration de 3 situations, qui interrogent les comportements de 3 générations d'hommes, la campagne révèle qu'il s'agit en fait d'agressions sexuelles ou de comportements harceleurs. Le « on » inclusif se transforme au fil des textes en un « vous » dénonciateur pour que chaque homme se sente concerné et constate, par introspection, qu'il aurait pu avoir eu, lui aussi, un comportement sexiste inacceptable.

Humour douteux, recrutement au physique, baiser « volé », drague insistante...

La campagne donne une vision étendue et malheureusement réaliste des manifestations du sexisme ou des agressions sexuelles subies par les femmes et trop peu souvent identifiées comme telles par les hommes.

Le mot d'ordre de la campagne incite les hommes à cesser de se voiler la face, à se rendre compte de la teneur sexiste d'attitudes qui jusqu'ici, étaient considérées comme des gages de virilité, de masculinité...

**« Messieurs, on va pas se mentir...
Pour que les choses changent,
va falloir qu'on change. »**



L'APPEL DU 8 MARS

DES HOMMES PARLENT AUX HOMMES

**MESSIEURS
ON VA PAS
SE MENTIR**

**VOUS ÊTES UN HOMME
APRES-TOUT
NON ?**

**C'EST VOTRE FEMME
ELLE PEUT
COMPRENDRE
QUAND MÊME**

L'Appel du 8 mars, qui s'articule autour de 3 vidéos et de 3 posts, sera lancé sur les réseaux sociaux de Zéromacho (Facebook et Twitter) le 6 mars.

ZÉROMACHO

*Madame
Bovary*

Crédits campagne

ZÉROMACHO
DES HOMMES CONTRE LE SEXISME
ET POUR L'ÉGALITÉ

Zéromacho est un réseau international créé en 2011 qui rassemble des hommes de tous pays, de tous âges, de toutes origines et toutes professions qui s'engagent publiquement contre le machisme et en particulier sous sa forme extrême qu'est la prostitution.

info.zeromacho@gmail.com

Responsables de Zéromacho :

Gérard Biard et Fred Robert (06.89.98.67.83)

*Madame
Bovary*

Madame Bovary est une agence de création corporate et citoyenne qui est engagée depuis plusieurs années sur les problématiques de lutte contre les violences sexistes et sexuelles. Récemment, elle a également accompagné l'association Une Femme Un Toit.

Directeur de la création : Pascal Couvry

Directrice artistique : Margot Hoffmann

Concepteur-rédacteur : Julien Auger

Directeur artistique : Jean-Paul Goncalves

Directeur de clientèle : Thibault van der Schooten

Cheffe de projet : Fiona Hiloua

Production son : Octopus Productions

Réalisateur : Etienne de Nanteuil

Comédiens : Gabryel Arbessier, Cyrille Andrieu et Marc Bretonnière